



Condiciones Generales - Profesionales

Condiciones Generales de Contratación (CGC) aplicables a las entidades que utilicen los servicios [paraclicar.com](http://www.onlinepiaggio.com) accesibles a través de la página web www.onlinepiaggio.com(Comerciante)

1 Ámbito, cambios de las CGC

1.1 Se aplicarán las siguientes Condiciones Generales de Contratación al uso de los servicios que usted realice como comerciante (“Usuario”) en la página web www.onlinepiaggio.com, como las condiciones del paquete de servicio que usted ha escogido. Asimismo, los Requisitos de Diseño de la Publicidad y la Política sobre Protección de Datos se aplicarán a la relación contractual entre OnlinePiaggio y el Usuario. Las Condiciones Generales de Contratación de Consumidores serán aplicables a los anunciantes privados. Los servicios regulados en estas CGC son prestados por paraclicar.com (OnlinePiaggio), Moscatel 28, 1. 29631. Arroyo de la Miel. Málaga

1.2 Cualquier contrato o acuerdo paralelo suscrito antes de la suscripción de este contrato se considerarán como parte del mismo si OnlinePiaggio lo confirma expresamente por escrito. Asimismo, cualquier cambio ulterior requerirá para su validez la forma escrita. Las partes no han alcanzado ningún acuerdo oral. No se consideran aplicables a la relación entre el Usuario/Cliente y OnlinePiaggio eventuales CGC que puedan entrar en conflicto con las presentes.

1.3 OnlinePiaggio se reserva el derecho de modificar estas CGC si los cambios son razonables para el Usuario/Cliente teniendo en cuenta los intereses de OnlinePiaggio. Específicamente este caso se dará si los cambios no suponen desventajas económicas para el Usuario/, como por ejemplo, el cambio en el proceso de registro o la modificación de las CGC teniendo en cuenta los cambios o los nuevos servicios o funciones.

1.4 OnlinePiaggio avisará al Usuario mediante correo electrónico de los cambios en las CGC e indicará que los cambios se entenderán aceptados salvo que el Usuario se oponga a los mismos dentro de las 4 semanas posteriores.

2 Objeto de los servicios, modificaciones

2.1 OnlinePiaggio mantiene una plataforma en Internet en la que se pueden realizar dos servicios principales:

- 2.1.1 Ser parte de la Comunidad Piaggio. Principalmente los usuarios se beneficiarán formando parte de una base de datos dónde serán derivadas las demandas de vehículos a motor Piaggio como recambios originales recibidas en la plataforma www.onlinepiaggio.com. Las derivaciones son hechas por OnlinePiaggio siguiendo criterios geográficos y que resulten más conveniente a los intereses del consultante.
- 2.1.2 Introducir y gestionar anuncios sobre vehículos a motor Piaggio nuevos, recambios Piaggio originales por el Usuario a cambio de un precio de oferta. El objeto de estos servicios es proporcionar la posibilidad de introducir un anuncio de un vehículo a motor o recambio en una base de datos y hacerlo accesible a terceras personas vía Internet.
- 2.1.3 Cualquier otro ámbito de servicio que se acuerde con el Usuario dependerá del paquete de servicio seleccionado por el Usuario.

2.2 Cualquier uso del Usuario de los servicios o de la base de datos estará permitido en la medida que se establezca en estas CGC (especialmente Cláusula 3) y posiblemente en el paquete de servicios, así como bajo las condiciones aquí descritas.

2.3 OnlinePiaggio se reserva el derecho a modificar en cualquier momento los servicios de pago o partes de los mismos, o a suspenderlos o sustituirlos por otros servicios siempre que sea razonable para el Usuario. No se tiene el derecho al mantenimiento de unos servicios específicos o partes de ellos (especialmente funcionalidades específicas). Esto será aplicable únicamente a aquellos servicios que no se nombren expresamente en la descripción de los servicios seleccionados en el paquete de servicio o que son ofertados sin ninguna compensación adicional tras la suscripción del contrato por OnlinePiaggio.

3 Derechos de uso

3.1 Mediante la transmisión de los datos, el Usuario otorga a OnlinePiaggio y a sus compañías filiales los siguientes derechos no exclusivos y transmisibles sin limitación de tiempo y espacio, sobre los contenidos transmitidos (incluyendo el derecho a otorgar sublicencias):

- Derecho de archivo y base de datos, es decir, el derecho a archivar los contenidos en cualquier formato y específicamente a archivarlos en formato digitalizado, incluirlos en una base de datos y almacenarlos en cualquier medio de almacenaje y en cualquier medio de transmisión de datos, y conectarlos con otros contenidos o con partes de contenidos;
- Derecho a reproducir y distribuir, es decir, el derecho a almacenar al azar, reproducir y hacerlos accesibles o distribuirlos parcial o totalmente en medios electrónicos u otros medios (por ejemplo Internet, periódicos, revistas).
- Derecho a editar, es decir, el derecho a editar los contenidos de cualquier manera; especialmente, modificándolos, acortándolos, creando suplementos y conectándolos con otros contenidos.

En particular, OnlinePiaggio tiene derecho a que las actividades mencionadas previamente sean realizadas por terceras personas.

3.2 Todos los contenidos (por ejemplo, textos o anuncios) o signos distintivos (marcas, nombres de compañías, logos) que son accesibles a través del servidor de Internet de OnlinePiaggio gozarán de la protección otorgada por las leyes de protección de los derechos de autor, marcas, y en su caso, las leyes de competencia desleal. Dentro del ámbito del contrato, OnlinePiaggio otorga al Usuario un derecho no exclusivo e intransferible, limitado en el tiempo a la duración del contrato, sin derecho a otorgar sublicencias, a usar los contenidos accesibles dentro del uso habitual de acuerdo con el contrato – tal y como se define en el objetivo del contrato y en el paquete de servicio. Cualquier uso en exceso se considerará como uso incorrecto y será susceptible de reclamación por parte de OnlinePiaggio de acuerdo con la legislación civil y posiblemente incluso de acuerdo con la legislación penal. En particular se considerará uso incorrecto

- la búsqueda automática en la base de datos mediante software; o
- copiar los contenidos de la base de datos (individualmente o en su conjunto) y hacerlos accesibles en otros servidores de Internet o en otros medios, salvo que se trate de la información o los contenidos introducidos por el Usuario en la página web de OnlinePiaggio.

3.3 Si OnlinePiaggio proporcionase al Usuario programas de software para así poder llevar a efecto el contrato, el Usuario obtendrá un derecho no exclusivo, intransmisible, limitado al tiempo de la duración del contrato, sin derecho a otorgar sublicencias, a usar el software en un único hardware utilizado por el Usuario. El Usuario estará obligado a devolver a OnlinePiaggio los programas de software y cualquier posible copia de seguridad tras la terminación del contrato o a confirmar, por escrito, la eliminación del mismo a OnlinePiaggio.

3.4 En caso de cualquier acción del Usuario que suponga un incumplimiento de las Cláusulas 3.2 y 3.3, el Usuario estará obligado a pagar a OnlinePiaggio una indemnización contractual de 5.000 € OnlinePiaggio se reserva el derecho a reclamar cualquier otro daño adicional.

4 Suscripción del contrato, registro

4.1 El Usuario debe registrarse para poder utilizar los servicios. Solo se permite el registro de personas jurídicas y físicas con plena capacidad legal. La persona que realice el registro en nombre de una persona jurídica deberá estar autorizada para la realización de dicho registro.

4.2 El Usuario está obligado a rellenar con datos veraces y completos las cuestiones que se plantean durante el registro. En el ámbito del registro y de futuras relaciones contractuales, OnlinePiaggio tendrá derecho a solicitar la presentación de una nota simple del registro mercantil u otros documentos e informaciones que se consideren obligatorios para la realización del contrato o para el mantenimiento de cualquier otra relación contractual.

4.3 Una vez enviados los datos de registro a OnlinePiaggio, se considerará que OnlinePiaggio ha recibido una oferta para la realización del contrato.

4.4 OnlinePiaggio decidirá discrecionalmente la aceptación de la oferta. Si

OnlinePiaggio no confirma el registro en un periodo razonable de tiempo por correo electrónico a la dirección de correo electrónico proporcionada por el Usuario, el Usuario no estará obligado por la oferta. Una vez confirmada la oferta por OnlinePiaggio se entenderá perfeccionado el contrato entre el Usuario y OnlinePiaggio.

4.5 Solo se permite un registro en el servidor por Usuario (es decir, por persona jurídica). Si un Usuario tiene filiales, cada filial se registrará como un Usuario distinto. El registro en la página de OnlinePiaggio no es transmisible. Cada Usuario recibirá una contraseña.

4.6 El Usuario está obligado a comunicar inmediatamente a OnlinePiaggio cualquier cambio en sus datos.

4.7 El Usuario no podrá revelar su contraseña, ni siquiera cuando se lo pregunten. OnlinePiaggio señala que los trabajadores de OnlinePiaggio no están autorizados a solicitar al Usuario su contraseña. Si ha olvidado su contraseña, podrá solicitar – mediante la función “He olvidado la contraseña” – el envío de una nueva contraseña a su dirección de correo electrónico.

4.8 El Usuario será responsable de los daños causados a terceras personas como consecuencia de su conocimiento por terceros de su contraseña en los que haya mediado dolo o negligencia. Se informará inmediatamente a OnlinePiaggio, por correo electrónico a través de la función “Contacto” (feedback) del robo de la contraseña de Usuario así como del hecho de que el Usuario tuviese conocimiento de que se está haciendo un uso ilegal de la misma.

5 Precios

5.1 El precio básico por los servicios de OnlinePiaggio dependerá de lo establecido por el paquete de servicio. Si el Usuario hace uso de más servicios de los estipulados contractualmente en el paquete de servicio, OnlinePiaggio le facturará retroactivamente de acuerdo con los precios aplicables.

5.2 Se comunicarán al Usuario los ajustes de los precios cuatro semanas antes de hacerse efectivos dichos ajustes. De esta forma, el Usuario tendrá el derecho de terminación extraordinaria del contrato que será efectivo el día en que los ajustes sean efectivos. Si el Usuario sigue haciendo uso de los servicios de OnlinePiaggio después de que el cambio de los precios sea efectivo, se interpretará como una declaración de consentimiento al cambio del precio.

6 Pago, fecha de devengo, incumplimiento

6.1 Salvo que se acuerde individualmente caso por caso, OnlinePiaggio facturará sus servicios mensualmente. El pago se realizará exclusivamente por domiciliación bancaria. OnlinePiaggio emitirá la correspondiente factura.

6.2 En principio todas las cantidades serán pagaderas desde la recepción de la factura. Se entenderá que el Usuario ha incumplido si no se realiza el pago en el plazo de 14 días

desde la recepción de la factura. En caso de incumplimiento por el Usuario, OnlinePiaggio tendrá derecho a reclamar intereses de hasta un 10% p.a. sobre el interés legal del dinero. El Usuario tendrá el derecho a probar que OnlinePiaggio ha sufrido daños inferiores. Lo anterior no afectará al derecho de OnlinePiaggio de acreditar daños superiores.

7 Plazo del contrato, notificación de resolución

7.1 El contrato se firmará, dependiendo del caso, por plazo indefinido o por plazo determinado. Los contratos de plazo indefinido se podrán resolver por cualquiera de las partes en cualquier momento, mediante un preaviso de 4 semanas, por escrito. Los contratos de plazo determinado se podrán resolver por cualquiera de las partes, mediante un preaviso de 4 semanas a la expiración del plazo mínimo; en caso contrario, el contrato se prorrogará por el mismo plazo que inicialmente se estipuló como plazo mínimo.

7.2 El derecho de resolución extraordinaria no se verá afectada. OnlinePiaggio tendrá el derecho de resolución extraordinaria en particular a. si el Usuario incumple algunas de las “cláusulas materiales” de estas CGC o si el Usuario no satisface las obligaciones principales según este contrato y no remedia – en el plazo de 10 días laborables – el incumplimiento de esta obligación a pesar de la notificación por escrito. Las “cláusulas materiales” de estas CGC mencionadas en el párrafo anterior, incluirán en particular

- Cláusula 3 (obligación de uso de la oferta de OnlinePiaggio dentro del ámbito permitido);
- Cláusula 4.2 (obligación de proporcionar información veraz);
- No satisface la exigencias calidad en atención al cliente a las consultas asignadas
- Cláusula 4.7 (prohibición de hacer accesible la contraseña a terceras partes);
- Cláusula 12 (la obligación de cumplimiento de los Requisitos de Diseño de la Publicidad y de no introducir contenidos ilegales); b. si el Usuario no paga o niega injustificadamente el pago a través de la domiciliación bancaria; c. si el Usuario deviene insolvente (por ejemplo, si no cumple con el pago a trabajadores o proveedores), o si alcanza un nivel de endeudamiento excesivo.

8 Bloqueo de contenidos o de acceso; otras sanciones

8.1 La aceptación de los contenidos del Usuario en la oferta de Internet será discrecional de OnlinePiaggio. OnlinePiaggio rechazará la introducción de contenidos del Usuario, o respectivamente, retirará contenidos introducidos, especialmente si

- no cumplen con los Requisitos del Diseño de Publicidad de OnlinePiaggio;
- son ilícitos en opinión de OnlinePiaggio.

8.2 Si un tercero se queja del contenido introducido por el Usuario, OnlinePiaggio tendrá derecho a – para así evitar su propia responsabilidad – retirar estos contenidos inmediatamente sin ser necesario que OnlinePiaggio los examine.

8.3 OnlinePiaggio tendrá derecho de bloquear el acceso del Usuario si

- El Usuario a incumplido repetidas veces los Requisitos de Diseño de la Publicidad o ha introducido contenidos ilegales;
- no satisface la exigencias calidad en atención al cliente a las consultas asignadas
- El Usuario no ha pagado, ha cancelado la autorización de domiciliación bancaria o injustificadamente niega el pago a través de la domiciliación bancaria;
- existe una sospecha fundada de que un tercero esta (co)usando el acceso del Usuario;
- cualquier otro caso de uso incorrecto de la base de datos o algún exceso en el ejercicio de los derechos mencionados en la Cláusula 3 supra.

8.4 En todo caso, se notificará al Usuario con tiempo suficiente antes del bloqueo de los contenidos (notificación escrita). OnlinePiaggio tendrá derecho a reclamar la cantidad de 75 €por el otorgamiento de una nueva autorización.

8.5 Si, a pesar de la notificación escrita, el Usuario incumple dolosamente las estipulaciones de esta Cláusula 8, OnlinePiaggio tomará las medidas para excluir permanentemente al Usuario de su servicio. En este caso, OnlinePiaggio tendrá derecho a reclamar una indemnización contractual de 500 €por cada semana en que el incumplimiento o el uso incorrecto continúe realizándose. En caso de incumplimiento en la designación de una oferta comercial (es decir, que un Usuario introduce contenidos como una persona privada y no como un comerciante), OnlinePiaggio reclamará una penalización contractual de 500 €por vehículo introducido.

9 Responsabilidad por los contenidos, publicación

9.1 El Usuario será el responsable exclusivo de los contenidos y de la exactitud de los contenidos introducidos por el Usuario. OnlinePiaggio sólo interactúa en las consultas en los casos que sea necesario para una correcta derivación, será un mero suministrador de servicios y como tal no hará un papel activo ni como intermediador ni como representante del Usuario, ni tampoco estará obligado, aun mediante solicitud del Usuario, a controlar la información transferida o almacenada por OnlinePiaggio, o buscar circunstancias que puedan apuntar a una actividad ilegal.

9.2 El Usuario libera de toda responsabilidad a OnlinePiaggio de cualquier reclamación de tercero contra OnlinePiaggio por infracción de sus derechos por los anuncios o uso indebido por parte del Usuario de la página web de OnlinePiaggio. En este caso el Usuario también acepta los costes incurridos en la defensa legal de OnlinePiaggio, incluyendo todos los costes y honorarios de abogados. Esto no será aplicable mientras que el Usuario no sea responsable de la violación de las leyes.

10 Garantía

10.1 OnlinePiaggio asegurará la disponibilidad de la base de datos en más de un 90% de promedio anual. En este sentido la disponibilidad se refiere a que los contenidos pueden introducirse en la base de datos y a que los datos pueden ser recuperados.

10.2 No se incluirán en la disponibilidad los tiempos necesarios para el mantenimiento ni las interrupciones por realización de copias de seguridad offline – dentro de un ámbito razonable – así como las interrupciones por causas de fuerza mayor o cualquier otra causa que no pudo ser prevista por OnlinePiaggio. Esto incluirá por ejemplo, medidas de emergencia para prevenir la difusión de un virus. Si es posible, OnlinePiaggio anunciará estos casos previamente en la página web.

10.3 En relación con la inserción de imágenes, OnlinePiaggio no será responsable por la calidad de las mismas, en especial, en lo relativo a las desviaciones de color.

11 Responsabilidad de OnlinePiaggio

11.1 OnlinePiaggio será responsable dentro del ámbito de este contrato básicamente por los daños causados al Usuario (1) por OnlinePiaggio o sus representantes legales o sus agentes dolosamente o mediante negligencia grave; (2) por incumplimiento de una obligación de OnlinePiaggio que sea de importancia esencial para la consecución del objetivo de este contrato (obligaciones esenciales); (3) si las reclamaciones resultan de la Ley 22/1994, de responsabilidad por productos defectuosos; (4) si – en contratos de compra o de servicios - OnlinePiaggio aceptase una garantía sobre el estado de los bienes o fuese intencionadamente engañado, y/o (5) por daños a la vida, corporales o a la salud que sean resultado de un incumplimiento de las obligaciones de OnlinePiaggio o de sus representantes legales o agentes.

11.2 OnlinePiaggio será responsable por la cantidad íntegra de los daños causados dolosamente o por negligencia grave, o en caso de daños a la vida, corporales o a la salud. En caso contrario, la reclamación de daños estará limitada a lo establecido en la Cláusula 11.4 infra. La responsabilidad incurrida de acuerdo con la Ley 22/1994, de responsabilidad por productos defectuosos no se verá afectada.

11.3 OnlinePiaggio será responsable por la pérdida de datos del Usuario si el Usuario hubiese asegurado – mediante copias de seguridad o de cualquier otra manera – dichos datos. La responsabilidad de OnlinePiaggio quedará limitada a los costes razonables de recuperación de los datos. La Cláusula 11.2 no se verá afectada por esta Cláusula.

11.4 En caso que OnlinePiaggio sea responsable, la responsabilidad total de acuerdo con este contrato estará limitada, por todos los daños, a la cantidad máxima de 10.000 € o, respectivamente - en caso que sea daño a la propiedad – estará limitada a 5.000 €

11.5 En ningún caso OnlinePiaggio será responsable por daños indirectos, daños por defectos o por pérdida de beneficios.

11.6 En cualquier caso distinto a los estipulados en los Cláusulas 11.1 a 11.3 OnlinePiaggio quedará exonerado de responsabilidad – independientemente del origen legal de la misma.

11.7 En los supuestos de exoneración de responsabilidad de OnlinePiaggio, dicha exoneración alcanzará asimismo a los empleados, trabajadores, colaboradores, representantes o agentes de OnlinePiaggio.

12 Responsabilidad del Usuario

12.1 En el diseño de los contenidos introducidos, el Usuario está obligado a cumplir con los Requisitos de Diseño de la Publicidad, y a que los contenidos no incumplan las previsiones legales (especialmente legislación de derechos de autor, marcas así como de competencia desleal). El Usuario estará obligado en particular a no hacer accesibles contenidos que son relevantes a efectos de la legislación penal (por ejemplo, difamación, calumnias, contenidos racistas o contenidos pornográficos), o cualquier contenido que sea de naturaleza ofensiva o denigratoria.

12.2 El Usuario mantendrá indemne a OnlinePiaggio, a primera demanda, de cualquier responsabilidad exigida a ésta por terceras personas que sea resultado del incumplimiento del Usuario de alguna obligación establecida en la Cláusula 12.1, y a reembolsar a OnlinePiaggio por cualquier daño que sea resultado de un incumplimiento, en particular todo coste razonable incurrido por la defensa legal.

13 Estipulaciones finales

13.1 Málaga será la jurisdicción competente. Este contrato se regirá e interpretará por las leyes del Reino de España, con exclusión de la Convención de Naciones Unidas sobre Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías.

13.2 Cualquier modificación o adenda a este contrato, incluyendo esta cláusula, requerirá formalizarse por escrito para su validez. El requisito de escritura se entenderá cumplido cuando se realice vía el formulario en el portal web.

13.3 OnlinePiaggio podrá ceder, total o parcialmente, las obligaciones y derechos de este contrato a un tercero siempre que notifique dicha cesión con una antelación de 4 semanas. En este caso, el Usuario podrá resolver el contrato con efecto inmediato desde la notificación de cesión del contrato.

13.4 Si cualquier cláusula incluida en el presente contrato fuese declarada total o parcialmente nula o ineficaz, tal nulidad o eficacia afectará tan solo a dicha disposición o a la parte de la misma que resulte nula o ineficaz, subsistiendo el contrato en todo lo demás. Lo mismo aplicará en caso de existir alguna laguna en el contrato. Las partes contratantes procurarán remplazar la cláusula legalmente ineficaz en su totalidad o en parte por una regulación razonable – siempre que sea posible – que sea lo más cercana posible a lo que la intención de las partes contratantes si hubiesen considerado su invalidez. Lo mismo se aplicará a los casos de lagunas contractuales.